

Inhaltsverzeichnis

	Abbildungsverzeichnis	IV
	Tabellenverzeichnis	VIII
	Kartenverzeichnis	IX
	Abkürzungsverzeichnis	X
1	Einführung	1
1.1	Zielsetzungen – dem Klimawandel auf der touristischen Spur	1
1.2	Zum Umgang mit Unsicherheiten	3
1.3	Aufbau der Arbeit	5
2	Zu erwartende Klimaveränderungen in Deutschland bis 2050	7
2.1	Begriffsklärungen: Wetter, Klima, Klimaveränderung und Klimawandel	7
2.2	Klimamodelle zur Abschätzung zukünftiger Klimaentwicklungen . . .	9
2.2.1	Klimamodelle – Funktionen, Möglichkeiten und Grenzen	9
2.2.2	Regionale Klimamodelle für Deutschland	11
2.3	Regionale Auswirkungen der zukünftigen Klimaveränderungen in Deutschland	12
2.3.1	Vorbemerkungen zur Datengrundlage der Klimamodellrechnungen . .	13
2.3.2	Zukünftige regionale Veränderungen der Durchschnittstemperaturen .	14
2.3.3	Zukünftige regionale Veränderungen des Niederschlags	19
2.3.4	Zukünftige Entwicklung von Extremwetterereignissen	22
3	Tourismus in Deutschland	24
3.1	Vorbemerkungen zur statistischen Datengrundlage	24
3.2	Touristische Nachfrage und ihre regionale Verteilung in Deutschland .	25
3.2.1	Entwicklung der Übernachtungen und Ankünfte zwischen 1997 und 2007	26
3.2.2	Saisonalität im Deutschlandtourismus	33
3.2.3	Bedeutung des Tourismus für die regionale Wirtschaft	34
3.2.4	Touristische Marktsegmente	38
3.2.5	Touristische Nachfragetrends	40
3.3	Wetter und Klima – Steuergröße touristischer Nachfrage und touristischer Angebote	42

3.3.1	Allgemeine Einflussfaktoren auf das Reiseverhaltens	43
3.3.2	Bedeutung von Wetter und Klima für das touristische Angebot . . .	44
3.3.3	Bedeutung von Wetter und Klima für die touristische Nachfrage . . .	44
3.3.4	Bedeutung von Natur und Landschaft für die touristische Nachfrage .	47
3.4	Mögliche Konsequenzen der Auswirkungen des Klimawandels für die touristischen Großräume in Deutschland	48
4	Klimawandel – Wahrnehmung und mögliche Reaktionen der Ge- sellschaft	53
4.1	Wahrnehmung von Raum und Umwelt – Ansatz der Wahrnehmungs- geographie	54
4.2	Wahrnehmung und Bewertung des Klimawandels	55
4.3	Mögliche Reaktionen auf den Klimawandel	58
4.3.1	Handlungsmöglichkeiten Verminderung, Anpassung und Ignoranz . .	59
4.3.2	Anpassungs- und Verminderungsstrategien auf individueller Ebene .	60
4.3.3	Mögliche Reaktionen der touristischen Nachfrage	62
5	Wahrnehmung und Reaktionen der touristischen Nachfrage in Deutschland auf den Klimawandel – eine empirische Untersu- chung	65
5.1	Forschungskonzept	65
5.2	Analyse der Stichprobe	70
5.2.1	Soziodemographische Struktur der Stichprobe	70
5.2.2	Reiseverhalten der Stichprobe	73
5.3	Einfluss von Wetter und Klima auf Urlaubsreisen und Urlaubs- planung der Stichprobe	79
5.4	Klimawandel – Wahrnehmung und Einfluss bei den Befragten	84
5.4.1	Unterschiede in der Wahrnehmung des Klimawandels	85
5.4.2	Einflussbereiche des Klimawandels	87
5.4.3	Wahrnehmung der Betroffenheit des Winter- und Sommertourismus durch den Klimawandel	89
5.4.4	Klimawandel – (k)ein Grund zum Reiseverzicht	93
5.4.5	Diskrepanz zwischen Wahrnehmung und Verhalten	95
5.5	Klimawandel in der Wahrnehmung der Tourismusverantwortlichen der deutschen Bundesländer	100
5.6	Analyse möglicher zeitlicher, räumlicher und aktivitätenspezifischer Anpassungsreaktionen an den Klimawandel	102
5.6.1	Anpassung an klimatische Veränderungen im Winterhalbjahr	103
5.6.2	Anpassung an klimatische Veränderungen im Sommerhalbjahr	108

5.6.3	Potenzielle Betroffenheit wetterunabhängiger Urlaubsformen durch den Klimawandel – das Beispiel Städtereisen	118
5.6.4	Möglicher Einfluss direkter und indirekter klimatischer Veränderungen auf Sommerurlaube in Deutschland	120
6	Schlussbetrachtungen	124
	Literaturverzeichnis	128
	Experteninterview	142
	Anlagenverzeichnis	I
	Anhang	III
	Ehrenwörtliche Erklärung	XXVI